

Lyon uni autour du développement économique



« Quand on discute avec des chefs d'entreprises, on comprend

que les bonnes relations entre le public et le privé les rassurent. A Lyon, cette idée de faire ensemble est centrale et le pilotage du développement économique rassemble tous les acteurs autour de Grand Lyon L'Esprit d'Entreprise. C'est aussi l'idée de notre marque Only Lyon qui est un moyen d'être plus lisible, particulièrement à l'international, où il est difficile d'arriver avec 40 logos différents pour un territoire. C'est ainsi que nous avons pu créer

nos cinq pôles de compétitivité. Pour les citer, Lyonbiopôle est dédié aux sciences de la vie autour de l'infectieux et du cancer. Axelera se concentre sur la chimie environnementale ou chimie verte. Lyon Urban Truck&Bus (LUTB) travaille sur les besoins de mobilité des personnes et des marchandises en milieu urbain. Enfin, Techtera se consacre aux textiles innovants et Imaginove à l'audiovisuel et aux jeux

vidéo. Ces pôles sont ancrés dans des lieux comme la Vallée de la Chimie et de grands événements qui rendent la région attractive. Les pôles de compétitivité ont permis d'attirer de nouvelles entreprises comme Genzyme dans les biotechs ou d'en retenir d'autres comme Renault Trucks dans le transport. Nous sommes la 2^e agglomération française en terme de créations d'entreprises. Je veux

ajouter que nous mettons l'accent sur l'entreprenariat au féminin ainsi que sur la reprise d'entreprises. Avec la crise, les entreprises se posent la question du rapport qualité/prix de leur implantation et Lyon apparaît comme une bonne solution grâce à notre politique foncière volontariste et notre qualité de vie. »

David Kimelfeld, vice-président en charge du développement économique, Grand Lyon



Lyon abrite cinq pôles de compétitivité.



La marque Only Lyon pour une meilleure lisibilité à l'international.

les aides locales aux entreprises sont "éco-conditionnées". Les entreprises doivent s'engager sur certains points et partager l'esprit du développement durable pour recevoir ces aides.

UNE PANOPLIE D'OUTILS DE DÉVELOPPEMENT

Pour accueillir les jeunes entreprises, les territoires disposent d'outils attractifs dont les pépinières et les hôtels d'entreprises. Ainsi la Communauté d'agglomération Orléans Val de Loire ne compte pas moins de quatre pépinières : deux sont généralistes, une se concentre sur l'innovation tertiaire et la dernière est consacrée aux biotechs. Le territoire s'est engagé dans une démarche d'accompagnement des entreprises à tous les stades de leur développement. Tournée vers l'avenir, la communauté d'agglomération s'efforce également d'anticiper les mutations de demain avec, entre autres, la grappe d'entreprises Nekoe qui s'attache à développer l'innovation par les services.

Arnaud Sourdrille est le PDG de Green Power Technologie, une entreprise qui s'inscrit clairement dans le développement durable et les énergies renouvelables en tant que distributeur européen d'onduleurs et "bras musclé" du fabricant américain PowerOne sur le vieux continent. Le chef

d'entreprise nouvellement implanté dans l'Ecoparc de la Gravelle dans le Pays de Loiron est heureux de l'accueil et des services de son hôtel d'entreprises. "C'est un territoire à un carrefour géographique stratégique pour le développement de notre société et très dynamique dans le développement durable. J'y sens un état d'esprit qui nous correspond bien et nous rencontrons tout autour de nombreuses sociétés intéressantes", explique Arnaud Sourdrille qui s'est installé pour le long terme.

« Tous les industriels du parfum sont à Grasse et j'ai senti une réelle volonté de m'aider à démarrer. »

A Grasse, c'est le pôle de compétitivité PASS (Parfums, Arômes, Senteurs, Saveurs) qui a attiré Hervé Groux pour créer son entreprise. A partir de 2013, une loi européenne interdira de tester les produits cosmétiques sur les animaux. ImmunoSearch a développé un test alternatif qui utilise une peau reconstituée in vitro. En phase de



L'Ilot de la Râpe est un nouveau quartier d'affaires au cœur d'Orléans.

Orléans Val de Loire : compétitivité et douceur de vivre



Où se trouve l'unique centre de production de Christian Dior ?

D'où part votre commande passée sur Amazon.fr ? Où sont fabriqués les « nuggets » de poulet du leader de la restauration rapide ? A Orléans Val de Loire. Car notre territoire bénéficie de nombreux atouts : localisation stratégique aux portes Sud de Paris, coûts de fonctionnement compétitifs sur les loyers et les salaires, offres immobilières et foncières attractives en hyper centre ville ou au cœur de parcs d'activités verts et riches de services. Une

entreprise de 100 salariés louant 2000 m² de bureaux à Paris économise 1,5 millions d'euros par an en s'implantant chez nous. Notre territoire compte plus de 200 leaders mondiaux et un tissu de PME performantes dans de nombreux secteurs d'activités, gage d'un vrai dynamisme et de nombreuses collaborations dans les pôles de compétitivité. Mais le vrai plus, c'est une qualité de vie incontestable entre Sologne et Loire avec une offre culturelle et de loisirs exceptionnelle."

Charles-Eric Le Maignen, président de la Communauté d'agglomération Orléans Val de Loire

Philippe Gluntz. Les entreprises soutenues ont typiquement quelques mois d'existence. Elles ont lancé la commercialisation de leurs produits ou services auprès d'une petite poignée de clients. Mais leur chiffre d'affaires plafonne en moyenne autour de 300 000 euros par manque de moyens pour se développer. Quant au profil du business angel, il a beaucoup évolué. Seuls 40% sont en retraite, la majorité conservant une activité parallèle. "Nous sommes dans un esprit très américain de rendre quelque chose à la société. L'idée est de faire une plus-value, mais en remplissant un rôle sociétal important."

LES ARI INSUFFLENT L'INNOVATION DANS LES ENTREPRISES

Entreprises et innovation, voici un autre thème fort du développement. Les agences régionales de l'innovation

qui se regroupent pour partager la recherche et l'évaluation des dossiers.

Contrairement à de purs investisseurs, nous apportons nos compétences et nos connaissances aux entreprises que nous soutenons. Nos financements sont de 200 à 500 000 euros en moyenne", explique Philippe Gluntz, le président de France Angels.

"Après les fonds personnels et les aides publiques comme celles d'Oseo, nous sommes les premiers à investir dans les jeunes entreprises qui ont des perspectives de croissance. S'il n'y avait pas les business angels, je ne sais pas comment elles feraient car les banques ne prennent pas de risques et ces jeunes entreprises sont souvent trop petites pour intéresser les capital-risqueurs", continue

(ARI) sont nées de la volonté de rassembler sous un même toit des services auparavant éclatés entre divers acteurs nationaux et régionaux. "On ne parle pas de transfert technologique traditionnel, mais de répondre aux besoins des entreprises en termes de développement", raconte Yves Barjhoux qui dirige Innovalis, l'ARI de la région Aquitaine et pilote un club de directeurs d'ARI au niveau national. "Toutes les entreprises recherchent des innovations technologiques et tertiaires pour se développer. En rencontrant et en aidant ces entreprises, on accélère leur accès à l'innovation."

L'union fait la force puisqu'en rassemblant des équipes déjà bien connues sur le terrain et en permettant

Implantation stratégique, Responsabilité environnementale

Aux portes de la Bretagne et à 2h30 de Paris

- Par liaison autoroutière : à 30 minutes de Rennes, 10 minutes de Laval, 1h du Mans et 2h30 de Paris.
- Par TGV : à 1h30 de Paris
- Par avion : l'aéroport de Rennes St Jacques est à 40 mn.

Dans un environnement économique dynamique

Maison de Pays - Espace Tertiaire - 53320 LOIRON • Tél. : 02 43 02 43 93 • Fax : 02 43 02 15 92
 entreprises@ecoparcagravelle.fr www.ecoparcagravelle.fr

Entreprendre durablement en Pays de Loiron



En juin dernier, nous inaugurons notre hôtel d'entreprises

dans le but de soutenir le développement économique sur notre territoire. Dans la même logique que l'Ecoparc de La Gravelle certifié ISO 14 001, le bâtiment s'inscrit dans une démarche HQE. Les entreprises y trouvent tous les bienfaits de la mise en réseau et de nombreux services (location de salles de réunions et de formation, fibre optique, reprographie, conciergerie d'entreprises,...). Une dizaine d'entreprises ont pris leur quartier

dont deux dans les secteurs du bio et des énergies renouvelables. Car notre objectif est de concilier développement économique et développement durable. Au cœur d'un territoire riche en TPE et en PME, notre Ecoparc offre un fort potentiel de développement grâce à la proximité d'un péage autoroutier sur l'axe Paris-Bretagne et de nos réserves foncières. Labellisé Pôle d'Excellence Rural, notre territoire souhaite développer toujours plus de services afin que les entreprises se sentent le mieux possible."

Claude Le Feuvre, président de la Communauté de Communes du Pays de Loiron

montant minimum de deux fois la valeur mensuelle brute du SMIC par emploi supprimé. Plus de 450 conventions de revitalisation ont été signées depuis 2002 entre l'Etat et les entreprises concernées. Annuellement, les sommes engagées se situent entre 40 et 50 millions d'euros par an. Mais en 2008, la crise a malheureusement abouti à un nouveau record avec 123 conventions pour un total de 57 millions d'euros.

C'est plus que le dispositif de prime d'aménagement du territoire ! En effet, ce dispositif national d'aides directes à l'investissement des entreprises dispose d'un budget annuel de 40 millions d'euros. Pour rappel, le dispositif vise les créations, extensions ou reprises des entreprises industrielles ou de services implantées dans les zones d'aides à finalité régionale (AFR) ainsi que les programmes de recherche-développement et d'innovation des entreprises industrielles ou de service sur l'ensemble du territoire métropolitain. Devant l'ampleur des sommes en jeu, la question de la bonne utilisation de ces financements se pose et une évaluation est en cours. Un rapport devrait être rendu en janvier prochain.

LE POIDS DE L'HISTOIRE DES TERRITOIRES

Depuis la fermeture des mines dans les années 1970, le bassin minier du Nord peinait à se remettre de cette profonde blessure. Comble de l'humiliation, les politiques locales consistaient à effacer les traces d'un passé difficile, mais dont les habitants étaient à juste titre fiers. Sous l'impulsion de Jean-François Caron, maire de Loos-en-Gohelle et conseiller régional du Nord-Pas de Calais, le bassin



On n'attire pas que des voyageurs

