

Dans le Gers, une cinquantaine de villages sont mobilisés sur l'accueil de télétravailleurs indépendants.



© Jéno Solo

... tives qu'elle offre. « Pour nous, Internet est un moyen d'exister face aux territoires plus importants qui se sont lancés dans l'accueil plus récemment », souligne Pascale Sans.

**0% de stress,
100 % de raisons
d'entreprendre**

D'autres communautés de communes, comme celle du Pays de Loiron (16000 habitants en Pays-de-la-Loire), déjà présente à Limoges en 2007, font le tour des communes et des maires pour identifier des affaires à reprendre. Le pays de Loiron mise sur un hôtel d'entreprises HQE et des

parcelles viabilisées sur un parc d'activité certifié Iso 14000. Pour sa première participation à Projets en Campagne, la communauté de communes du Pays Foyen (14 500 habitants en Aquitaine) réunit elle aussi des offres et prépare un document de présentation de son territoire qu'elle utilisera également sur d'autres événements. Elle y promet 0 % de stress et 100 % de raisons d'entreprendre : 33 % de qualité de vie, 33 % de dynamisme et 33 % d'accueil ! L'accent est mis notamment sur l'accompagnement offert par la communauté de communes et sur les services disponibles sur place : hôpital, gare, cinéma, crèches, médiathèque...

À une échelle plus large, des départements seront présents. Comme en 2007, le département de la Nièvre disposera d'un stand et réunira les trois pays qui le composent. « C'est un événement incontournable », souligne Dominique Mazal, chef du service développement local au conseil général de la Nièvre. Pour l'occasion, il compte faire venir une délégation d'élus de la Nièvre à Limoges pour les sensibiliser à l'accueil. En effet, le Collectif Ville Campagne propose un temps de rencontre aux élus intéressés, une présentation de la Foire et un tour d'horizon des politiques d'accueil. Des édiles de Bretagne, de Bourgogne, de Languedoc-Roussillon, de Champagne-Ardenne devraient se déplacer.

Après être venu en visiteur en 2007, le département de la Lozère participera pour la première fois à la Foire à l'installation, avec des communautés de communes, pays et partenaires. « Il s'agit de vendre ensemble une image du département et de promouvoir les territoires lozériens », explique Valérie Cogoluegnes, au service communication du conseil général. Nous disposons d'un espace et d'une nature préservée, mais aussi de la fibre optique. Nous concilions modernité et cadre de vie. » La Lozère mettra en avant les perspectives offertes aux professionnels de santé, mais aussi ses dispositifs financiers pour accompagner les porteurs de projets.

La région Basse-Normandie sera elle aussi présente pour la première fois cette année avec plusieurs de ses pays. Afin de faciliter la venue de tous, elle a réservé un bus pour faire le voyage ensemble. Elle mettra notamment l'accent sur les métiers de la santé.

Le paquet sur les offres d'emploi

D'autres régions renouvellent leur participation. C'est le cas bien sûr du Limousin, co-organisateur de la Foire, ou encore de l'Auvergne et de la Franche-Comté. Une dizaine de territoires d'Auvergne sera présente sur le stand de la région. « C'est un rendez-vous incontournable pour nos territoires », confirme Stéphanie Frobert, chargée de mission à l'Agence régionale de développe-